

## Internet, desafío para los medios

Internet es una innovación tecnológica y cultural muy profunda, cuya influencia alcanza al periodismo y está provocando cambios en su vínculo con los lectores. Los diarios digitales y la conformación de redacciones integradas, que unen las potencialidades del papel y de la red, son transformaciones que se registran en el campo periodístico y que buscan aplicar los recursos tecnológicos disponibles en la producción y difusión de información. La actualización constante, la accesibilidad permanente a la novedad es uno de los rasgos que presenta el periodismo en Internet, y esto promueve un encuentro diferente con los lectores.

El desafío de garantizar la rigurosidad en un contexto de marcada inmediatez ha sido, entre otras cuestiones, uno de los ejes de discusión del reciente encuentro de periodistas de todo el continente, España y Francia organizado por las Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, fundada por Gabriel García Márquez, y por Google, en Bogotá. Si bien ya hace una década que los medios de comunicación comenzaron a intervenir en Internet, es reciente la asunción de que se está ante un auditorio que presenta rasgos propios, y esta constatación está provocando cambios en el estilo del trabajo periodístico, particularmente en los medios gráficos, que deben adaptarse a la demanda de información visual y de actualización informativa permanente.

La extensión de la red también promueve un novedoso relacionamiento con los lectores, quienes interactúan con el medio en la red, y plantea el desafío de conservar la rigurosidad y la profundidad periodísticas, aun en un contexto caracterizado por la velocidad y la innovación. Y los diarios en Internet deben ser, entonces, nuevas intervenciones en un espacio público de creciente complejidad, destinadas a incrementar la información y la capacidad de análisis, de evaluación, así como la participación de la comunidad de lectores.

La difusión del uso de Internet impulsa cambios culturales que incluyen al periodismo y provoca un nuevo relacionamiento con los lectores. La rigurosidad debe mantenerse aún en un contexto caracterizado por la velocidad y la innovación.

Ricardo Roa, *Clarín*, Buenos Aires, 22 de noviembre de 2008.

