

ESPAGNOL

Thème

Personne n'aurait pu dire d'où venait Mondo. Il était arrivé un jour, par hasard, ici dans notre ville, sans qu'on s'en aperçoive, et puis on s'était habitué à lui. C'était un garçon d'une dizaine d'années, avec un visage tout rond et tranquille, et de beaux yeux noirs un peu obliques. Mais c'était surtout ses cheveux qu'on remarquait, des cheveux brun cendré qui changeaient de couleur selon la lumière, et qui paraissaient presque gris à la tombée de la nuit.

On ne savait rien de sa famille, ni de sa maison. Peut être qu'il n'en avait pas. Toujours, quand on ne s'y attendait pas, quand on ne pensait pas à lui, il apparaissait au coin d'une rue, près de la plage, ou sur la place du marché. Il marchait seul, l'air décidé, en regardant autour de lui. Il était habillé tous les jours de la même façon, un pantalon bleu en denim, des chaussures de tennis, et un T-shirt vert un peu trop grand pour lui.

JMG Le Clézio, *Mondo et autres histoires*,
Ed. Gallimard, 2008, pp 11-12

ESPAGNOL

Expression écrite

Bienvenidos al desierto de lo hiperreal

Dentro del proceso de espectacularización que padece la cultura mediática, la televisión, hoy, ha dejado de ser "ventana del mundo", fiel reproducción de la realidad objetiva, para convertirse en espacio de proyección, espejo del sujeto. Se privilegia lo inmediato, la relación afectiva, proyectada en relatos, lúdicos unos, ficticios otros. Estos se desenvuelven a la vez en lo verbal (importancia de la oralidad, de la confesión en este nuevo dispositivo) y al mismo tiempo en lo no-verbal, el mundo de lo emotivo en el que el sentido es secundario en relación con el sentir, privilegiando un régimen conversacional.

Con la *postelevisión*, como la he llamado, la que emerge en la década de los 90, se da un paso más. Vinculada a la aparición de la telerrealidad, se plasma en la creación de "mundos posibles", pero ya no regidos por la imaginación como en la ficción, sino por la invención de universos imaginarios engendrados por y desde el medio, que ya no escenifican contenidos narrativos estructurados sino, simplemente (y eso constituye una nueva forma de narratividad), la relación misma, el contacto entre protagonistas de estos nuevos juegos televisivos. Han nacido los *reality shows*.

Después de la espectacularización del mundo, viene la espectacularización del individuo, de lo vivencial en sus aspectos positivos y negativos. Los *realities* de segunda generación, tipo *Gran Hermano*, instauran lo relacional como nueva categoría referencial: lo que interesa no es lo que pasa – en términos de acción narrativa – sino las relaciones internas que establecen los concursantes, sus constantes estrategias de interacción y negociación, la permanente construcción/deconstrucción de su identidad. (...)

Representarse a sí mismo, "jugar a ser sí mismo" – es decir, en términos semióticos, construirse un personaje – , jugar a estar juntos, tal podría ser la finalidad de estos programas, dentro de una total redundancia identitaria. Este proceso no es ajeno a la carencia comunicativa de la sociedad moderna, a la ausencia o difuminación del *otro*, a los propios déficit de identidad del sujeto.

El País, 1/11/08

PREGUNTAS:

1) ¿Qué pone de relieve el autor a propósito de la evolución de la cultura mediática?

2) ¿Le parece a usted que esa evolución traduce una carencia comunicativa de la sociedad moderna o piensa usted que hay otra explicación? Desarrolle su punto de vista.